

BESZÁMOLÓ SZAKBIZOTTSÁGI RENDEZVÉNYRŐL

Időpont: 2018. március 7., szerda

Helyszín: EOQ MNB Képzési Központ
1026 Budapest, Nagyajtai utca 4/a

Szervező: EOQ MNB Minőségrendszerek, Közigazgatási és Fogyasztóvédelmi,
Építésügyi, valamint Oktatási és Terminológiai Szakbizottságai
„Pódiumbeszélgetések a Minőségről” sorozat

Téma: **Minőségről mindenkinek, különös tekintettel az
autóipari minőségre**

Előadó: **Harazin Tibor** CI (folyamatos fejlesztés) menedzser, SMP - Kecskemét

A korábbi előadásokban és hozzászólásokban elhangzottak alapján általánosságban sajnos elmondható, hogy a minőségügy helyzete romlik, kezd felhígulni a szakma: a tanúsítások száma meredeken csökken, a minőségügyi szervezetek összezsugorodnak és hiányoznak a pályázati lehetőségek is. Összefogásra van szükség, amellet a minőségügyet valahogyan be kell csempésznünk az Ipar 4.0 folyamataiba (paradigmaváltás)!

Ezen megállapítások is inspirálták az Harazin Tibor előadását, amely ismertette azt, hogy: a világon 14 nagy autóipari vállalat (Toyota, Volkswagen, Ford stb.) és 54 autóipari márka van, akik diktálják a követelményeket. Másodpercenként átlagosan 2,8 autó gördül le a futószalagról.

Magyarországon a világ 20 legnagyobb autóipari beszállítójából 15 van jelen, legnagyobb autógyártók: Mercedes, Audi, Opel, Suzuki. Közel 175 000 főt foglalkoztat a hazai autóipar, ami a teljes exportunk 20%-át teszi ki és a GDP több mint 10%-át állítja elő. De nagy veszélyt rejt magában, hogy az autóipari tevékenységek legnagyobb része az összeszerelésre koncentrálódik s az innováció csupán néhány nagyvállalat esetében van jelen.

Növekednek a szektor előtt álló kihívások: az autóipari cégeknek legkésőbb 2018. szeptember 14-ig át kell állniuk az IATF 16949:2016 szabvány előírásaira, amit még speciális vevői követelmények egészítenek ki.

A megújulás az ismeretek gyarapodásával, illetve a tanulással veheti kezdetét: szomorú, hogy ma nem annyira a tudásra, mint inkább a képzéseken való részvétel tanúsítványára van szükség. A felsőoktatási képzésben – főleg az első évfolyamon – nem lehet „töltelék tantárgy” a minőségügy.

Sokan a robottechnika alkalmazásától várják a megoldást, de a robotok kezeléséhez és programozásához szükséges szakmai humánerőforrás még nem megfelelő mértékű. A tudás megtartást és átadást szolgálja a minőségtudatosság fejlesztése, a Best Practice partnerség és a térségi benchmarking aktivitás. Nem létezik azonban egyetlen, mindenre jó módszer: testre szabott, vállalat specifikus megoldásokat kell keresnünk.

A hallgatóság számos hozzászólást tett az elhangzottakhoz. Többen felhívták a figyelmet arra, hogy az autóiipart nem a vevői igények húzzák, hanem a beszállítói kör nyomja. Beköszöntött a Big Data korszak, de a tengernyi adattal nem tudunk mit kezdeni. Adattudományi laboratóriumokra van szükség. Elő kell venni a régi hasznos eszközöket, akár 100 év távlatából is. Legfontosabb azonban az emberi tényező: nélkülözhetetlen a vezető elkötelezettsége, az életfogytig tartó tanuláshoz pedig jó tananyagra van szükség.

Várkonyi Gábor