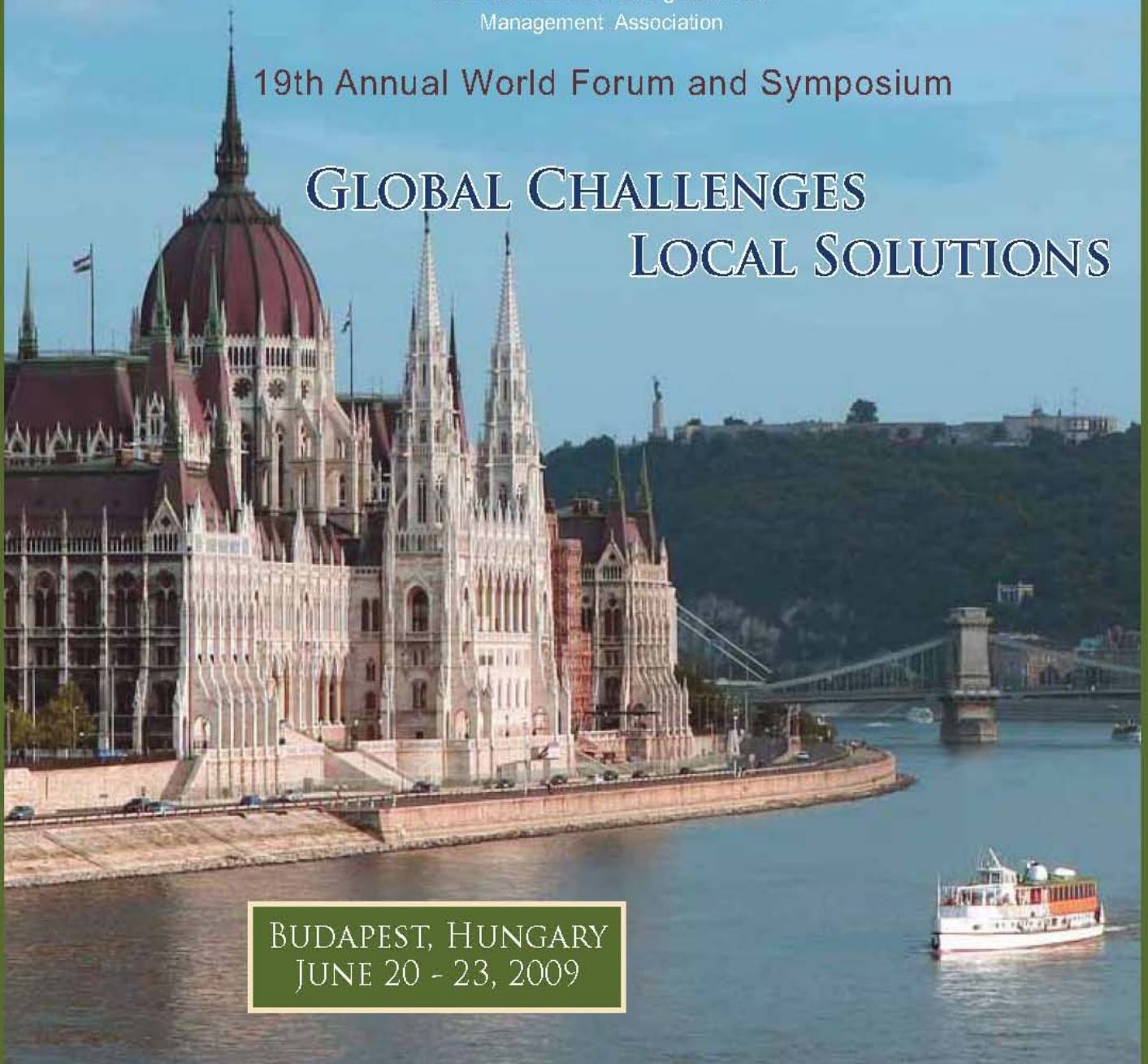




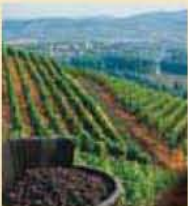
International Food and Agribusiness
Management Association

19th Annual World Forum and Symposium

GLOBAL CHALLENGES LOCAL SOLUTIONS



BUDAPEST, HUNGARY
JUNE 20 - 23, 2009



IAMA Business Office

PO Box 14145 • College Station, TX 77841-4145 • USA • Tel: 1-979-845-2118 • Fax: 1-979-862-1487 • iama@tamu.edu • www.ifama.org



ELNÖKI ÜZENET

Tisztelt Hölgyeim és Uraim!

Globalizált társadalomban élünk. A különböző kontinensek országai és városai egyre több hasonlóságot mutatnak. Multinacionális vállalatok találhatók mindenütt hasonló megjelenéssel, stratégiával és termékekkel. Mivel a kereskedelem egyre inkább globalizált és liberalizált, a világ egyik részén bekövetkezett gazdasági fejlődés azonnal hatással van a világ más részeire is. Azonban az is közismert, hogy az egyes nemzetek és régiók sajátos gazdasági feltételekkel, illetve társadalmi és kulturális hagyományokkal rendelkeznek, s ezek közé tartoznak az élelmiszerek és a gasztronómia is. Az IAMA Élelmiszer- és Agrárgazdasági Világszövetség a globális fejlődés követése mellett minden lehetőséget felkarol, hogy ismertté tegye, értékelje és támogassa a regionális megoldásokat is.

Kétségtelenül sok kihívással találjuk magunkat szemben a mezőgazdaság és az élelmiszeripar globalizálódása során. A Budapesten megtartásra kerülő Világforum jelmondata: „Globális kihívások – lokális válaszok”. A magyarországi szakemberek - együttműködve a szlovák, a cseh és a lengyel partnerszervezetekkel - szeretnének számot adni gazdasági megoldásokról, sikereikről, kudarcaikról és üzleti stratégiáikról.

A magyar résztvevők számára ez a rendezvénysorozat egyedülálló alkalom ismeretszerzésre, kapcsolatteremtésre és hosszú távú együttműködés kialakítására. Ezért kérjük és javasoljuk, hogy minél nagyobb számban jelentkezzenek be és vegyenek részt ezen a konferencián.

Az IAMA hagyományait folytatva együttműködik az ENSZ Élelmészeti és Mezőgazdasági Szervezetével (FAO) egy külön workshop megszervezésében. Ennek a számunkra valószínűleg igen informatív kétnapos workshopnak a címe: Agrárgazdaság és élelmiszeripar: a Közép- és Kelet-Európában bekövetkezett fejlődés.

Szívélyes üdvözlötünket tolmácsolva kérem Önöket, hogy még a kedvezményes részvételi lehetőséget 2009. május 31-ig kihasználva jelentkezzenek be a rendezvénysorozatra. Kitűnő szakmai programot kínálunk, amelyhez három nagyon színvonalas fogadás kapcsolódik. Tartsanak velünk és érezzék jól magukat, tegyenek szert új külföldi szakmai kapcsolatokra és tapasztalatokra 2009. június 20–23. között Budapesten, a XIX. Világforumon és Szimpóziumon!

Vajda László, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, az IAMA elnöke

SZIMPÓZIUMI SEKCIÓK

JÚNIUS 20. SZOMBAT és JÚNIUS 21. VASÁRNAP

A Szimpózium nyitó ülésének levezető elnöke:
Francis Declerck, Essec Business School, Párizs és Szingapúr

Plenáris előadó: **Ernesto Gallo**, a Hondurasi Zamorano Egyetem professzora és az USDA Nemzetközi Agribusiness Bizottságának tagja

“Az agribusiness fő irányai”

A következő szimpóziumi szekciók (130 előadás és poszter), esettanulmány-konferencia (21 esettanulmánnyal), hallgatói verseny 9 egyetemi csapattal és 7 tematikus szekció párhuzamosan kerülnek lebonyolításra:

I. Élelmiszerlánc-szemlélet

- 1.Élelmiszerlánc-menedzsment
Levezető elnök: Jacques Trienekens, Wageningen Egyetem, NL
- 2.Kiválóság az élelmiszerláncban
Levezető elnök: Francis Declerck, Essec Business School, Párizs és Szingapúr
- 3.Innováció az élelmiszerláncban
Levezető elnök: Frances Fortuinum, Wageningen Egyetem, NL
- 4.Beszállítói lánc menedzsment és közgazdaságtana
Levezető elnök: Christian Fischer, Massey Egyetem, NZ

II. Agribusiness stratégiák

- 1.Élelmiszerlánc-stratégiák a vállalkozások fejlesztéséhez
Levezető elnök: Woody Majjers, InHolland Egyetem, NL
- 2.Pénzügyi kockázatmenedzsment
Levezető elnök: Francesco Braga, University Guelph, CA

- 3.Piaci orientáció és vállalkozás
Levezető elnök: Onno Omta, Wageningen Egyetem, NL

- 4.Agrifood stratégiák
Levezető elnök: Szabó Gábor, Szegedi Tudományegyetem, HU

III. Fogyasztói orientáció és marketing

- 1.Fogyasztói orientáció az élelmiszerláncban
Levezető elnök: Szegedyné Fricz Ágnes, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, HU
- 2.Értéknövelő élelmiszermarketinget elősegítő fogyasztó felmérések
Levezető elnök: Lakner Zoltán, Budapest Corvinus Egyetem, HU
- 3.Az élelmiszerek fogyasztói preferenciája és a márkázása
Levezető elnök: Sebők András, Campden&Chorleywood, HU
- 4.Agrármenedzsment és fogyasztóvédelem
Levezető elnök: Doyle Baker, FAO, IT

IV. Élelmiszerminőség és -biztonság

- 1.Élelmiszer- és tápértékjelölés fogyasztói szemszögből
Levezető elnök: Molnár Pál, Szegedi Tudományegyetem, HU
- 2.Minőségirányítási rendszerek a mezőgazdaságban és az élelmiszeriparban
Levezető elnök: Erdős Zoltán, EQ MNB, HU
- 3.Környezeti kihívások és vidékfejlesztés
Levezető elnök: John Karlik, California Egyetem, USA
- 4.Élelmiszerbiztonság és fenntartható fejlődés
Levezető elnök: B. Pachece Carvalho, Lisszaboni Műszaki Egyetem, PT

V.

Új fejlemények a bioenergia terén

Levezető elnök: Popp József
Agrárgazdasági Kutató Intézet, Budapest, HU

VI.

Agribusiness menedzsment és Agrifood árstratégiák

Levezető elnökök:
Hamish Gow
Michigeni Állami Egyetem, USA
Achim Spiller
Göttingeni Egyetem, DE

VI. Esettanulmány konferencia

Levezető elnök:
Mary L. Shelman
Harvard Egyetem
Agribusiness Program, USA
Woody Majjers,
InHolland Egyetem, NL

VII. FAO Workshop: Agrárgazdaság és élelmiszeripar Közép- és Kelet-Európában bekövetkezett fejlődés bemutatása

Levezető elnökök:
Doyle Baker, FAO, IT
Carlos DaSilva, FAO, IT
Stjepan Tanic, FAO Európai és Közép-Ázsiai Regionális Iroda, HU

Az utóbbi évtizedekben egész Közép- és Kelet-Európában jelentős változások történtek az agrárgazdaságban, valamint a kapcsolódó piaci viszonyokban. Az igencsak különböző politikai, demográfiai, klimatikus és földrajzi feltételek ellenére a régió élelmiszer- és agrárgazdasága jelenleg ugyanazzal a kihívással néz szembe, nevezetesen: meg kell felelni az Európai Unió és a Világkereskedelmi Szervezet előírásainak, hogy a hatalmas és igen diverzifikált piacokon tartósan versenyképesen tartósn megmaradjon.



Budapest

A versenyképes élelmiszergazdasági és agribuszness szektor kialakítása életbevágóan fontos a munkahelyteremtés és a jövedelemszerzés szempontjából ebben a régióban. A szakemberek és az élelmiszerlánc szereplői a Workshop keretében tapasztalatcserét folytathatnak az ágazat fejlesztésének regionális igényeiről és prioritásairól, továbbá a régió élelmiszer- és agrárgazdasági szektorai még hatékonyabb integrációjának kilitásairól a globális piacon.

ÖSSZEKÖTŐ (HÍD) KONFERENCIA:

Az Agribusiness oktatása a múltban, a jelenben és a jövőben

Levezető elnök és bevezető: Mary Shelman, az Agribusiness Program igazgatója, Harvard Egyetem, USA

Csaba Forgács, Gábor Szabó, Csaba Székely, magyar agrárgazdasági egyetemek tanárai

Marcos Fava Neves, a Sao Paulo-i Egyetem tanára, Brazília

Aidan Connolly, Vice President, Alltech Inc. USA

Joydeep Bose, Elnök&Ügyvezető, Human Resources at Olam International, Szingapúr

Az IAMA megalapítása óta eltelt közel 20 évben válaszul a gyorsan fejlődő globális piacokra sokat változott az agribusiness diszciplína oktatása. A nemzetközi és a helyi igények kielégítése érdekében számos általános és szakirányú képzési programokat alakítottak ki a nappali egyetemi oktatástól kezdve egészen a posztgraduális szakképzésig. Ez a szekció áttekintést nyújt egyrészt az agribusiness oktatási programokról négy olyan régióból, amelyek a mezőgazdasági és az élelmiszer termékek előállítását és fogyasztását tekintve a fejlettség különböző fokain állnak, másrészt előremutató perspektívát nyújt a humán erőforrás iránti igényekről az agribusiness menedzserek globális munkáltatóinak szemszögéből. A felmérésekl útmutatóul szolgálhatnak az oktatási intézmények számára ahhoz, hogy világklasszis tudású humán erőforrást bocsássanak rendelkezésre a következő 20 év feladatainak megoldásához.

Egyetemi esettanulmány-verseny

Társelnökök:

Gregory A. Baker

Santa Clara Egyetem, USA és

Pallóné Kísérdi Imola,

Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, HU

Összesen 9 egyetemi csapat (Magyarországról 3, USA-ból 3, továbbá Ausztráliából, Kanadából és Hollandiábólól 1-1) nevezett be.

TÁRSADALMI ESEMÉNYEK

SZOMBAT, JÚNIUS 20.

19.30 – 22.00

Nyitófogadás – Egyetemi hallgatók és ipari vezetők találkozása

Európa Konferencia Központ, Tetőterasz

VASÁRNAP, JÚNIUS 21

19.00 – 22.30

FVM Miniszteri nyitó fogadás és hegedű- zongora hangverseny

A "Legjobb Előadó" és a Hallgatói Esettanulmány Verseny díjainak átadása

Magyar Mezőgazdasági Múzeum

Budapest, XIV. Városliget, Vajdahunyadvár

A FÓRUM SEKCIÓÜLÉSEI

HÉTFŐ, 2009. június 22

08:30 – 09:00

Üdvözlés és megnyitó

Gráf József, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, Magyarország

Csányi Sándor, elnök-vezérigazgató, Országos Takarékpénztár (OTP), Magyarország

Jerry Siebert, egyetemi tanár, Berkeley Egyetem, az IAMA ügyvezető elnöke, USA

09:00 – 10:30

Globális kihívások és lokális válaszok: Az élelmiszergazdaság és az agribusiness trendjei

Levezető elnök: Chris Peterson, egyetemi tanár, Michigani Állami Egyetem, USA

Hans Joehr, mezőgazdasági alelnök, Az IAMA korábbi elnöke, Nestlé, Svájc

Csáki Csaba, akadémikus, egyetemi tanár, Budapest Corvinus Egyetem

A globalizáció számos módon befolyásolja az élelmiszergazdaságot és az agribusiness területét. Ez a szekció tűzi napirendre az élelmiszerláncok fejlődési trendjeit és magyarázatot ad arra is, hogy a globális kihívások miért vezetnek szükségszerűen eltérő helyi megoldásokhoz. Az előadók beszámolnak az agrártermékek és az élelmiszerek világkereskedelmének legújabb fejleményeiről, az árak alakulásáról, az élelmiszerminőség és -biztonság kérdéseiről, valamint az új termékek kifejlesztése terén mutatkozó innovációs irányokról. A Világbank korábbi magyar szakértője áttekintést ad a közép- és kelet-európai megoldások, mint a globális kihívásokra adott lehetséges válaszok színvonaláról. A résztvevők lehetőséget kapnak, hogy rövid hozzászólásokkal ismertessék a világ különböző régióiban szerzett tapasztalataikat és vitassák meg annak okait, miért és hogyan vezetnek a globális kihívások különböző helyi megoldásokhoz.

10:30 – 11:15 Kávészünet

11:15 – 12:45

Milyen választ adtak a visegrádi országok a globális kihívásokra?

Levezető elnök: Jan van Roekel, ügyvezető igazgató, Synnovia, Hollandia

Előadók a V4 országokból:

Cseh Köztársaság: Thomas Kreutzer, ügyvezető igazgató, Élelmiszer- és Itálipari Szövetség

Magyarország: Raskó György, elnök, Csopek Holding

Lengyelország: Gerd Bockenhoff, vezérigazgató, Rabobank

Szlovák Köztársaság: Igor Mancel, ügyvezető igazgató, Bortermelő Szövetség

A közép-európai országok felvétele az Európai Unióba drámai módon megváltoztatta az agribusiness helyzetét és az élelmiszeripar versenyképességét a régióban. Annak ellenére, hogy ezek az országok intenzíven felkészültek a változásokra, a realitás változó eredményeket produkált. A Lengyelországot, a Cseh Köztársaságot, a Szlovák Köztársaságot és Magyarországot magában foglaló Visegrádi Négyek vezető képviselői megosztják az átmenettel kapcsolatos tapasztalataikat és kitérnek arra is, hogyan sikerült legyőzni egyes akadályokat. Hogyan alkalmaztak új stratégiákat annak érdekében, hogy versenyképességre tegyenek szert és meg is őrizték azt? Melyek a legfontosabb elemek, mérőföldkövek, akadályok? Vajon a globális kihívásokra adott helyi megoldások jelentősen különböznek egymástól? Az egyik országban alkalmazott megoldások hatékonyabbak, mint a másikkban – de miért?

12:45 – 14:30 Ebéd

14:30 – 16:00

Élelmiszerek az egészség és a jó közérzet szolgálatában: globális és helyi fejlesztések

Levezető elnök: Molnár Pál, az EOQ MNB elnöke

Bánáti Diána, az Európai Élelmiszerbiztonsági Hivatal Igazgatótanácsának elnöke

Antonio Di Giulio, az Európai Bizottság Kutatási Főigazgatóságának osztályvezetője

Joan Prats, a Coca-Cola egészségügyi és jóléti igazgatója

Hilary Green, a Nestlé kommunikációs igazgatója

Az élelmiszeripar széles integrált stratégiai kutatási háttérrel rendelkezik a táplálkozás, a fogyasztói tudományok és az élelmiszerlánc-menedzsment területén, ami elősegíti olyan innovatív és kiváló minőségű élelmiszertermékek eljuttatását a globális piacokra, amelyek egyre jobban kielégítik a fogyasztók igényeit és elvárásait. Az étrend és az ételvitel ajánlott változtatásaival együtt ezeket a termékeket úgy kezdték el kialakítani, hogy pozitív hatást gyakoroljanak az átfogó értelemben vett életminőségre. E célok eléréséhez szükséges az érdekeltek elvárásainak összehangolása, beleértve a mezőgazdaságot, az élelmiszer-feldolgozást, a kiskereskedelmet, a közétkeztetést, illetve a fogyasztókat, valamint az egészségügyet és az élelmiszertudományt. A szekció megvitátja az elért eredményeket és a tervezett erőfeszítéseket a fogyasztók egészségének és jólétének növelése érdekében az erre kifejlesztett élelmiszerek fogyasztása révén.

16:15 – 17:45

Regionális termékek a globális piacon: az élelmiszerek eredetével kapcsolatos fogyasztói tudatosság kialakítása

Levezető elnök: Francesco Braga, egyetemi docens, Guelph Egyetem, Kanada

Ausztria: Erhard Höbaus, táplálkozási és minőségbiztosítási vezető, Mezőgazdasági Minisztérium

Franciaország: Ariane Anglier, a Minőségjelek és Biogazdálkodási Hivatal vezetője, Mezőgazdasági Minisztérium

Hollandia: Arnaud-Jan Bijsterveld, egyetemi tanár, Tilburg Egyetem

Magyarország: Sebők András, ügyvezető, Campden & Chorleywood, Budapest



Esztergom

Visegrád

Szeged

Napjaink valóban egészséges étkezési irányzatai erős hasonlóságot mutatnak a múltbeliekhez. A helyi vállalkozások tápláló, az évszaknak leginkább megfelelő termékeket kínálnak; a lassan elkészülő ebédek, vacsorák előmozdítják a komótos családi étkezéseket; és egyre nagyobb hangsúly kapnak a kíméletesen feldolgozott élelmiszerek is. Ez a trend magától értetődően regionális és helyi megoldásokhoz vezet. Európa a hagyományokon és a regionális specialitásokon alapuló mezőgazdasági termékek és élelmiszerek kincsesháza. A földrajzi jelölések védelme fontos eszköz a vidékfejlesztés és a vidék fenntarthatósága terén. De hogyan alakítható ki a fenntartható üzletmenet a 3P: Emberek (People), Világ (Planet) és Profit figyelembevételével? Az előadók bemutatják a fenntartható fejlődés új irányzatait és nemzeti megoldásait, továbbá azt, hogy hogyan lehet összekapcsolni a regionális azonosságot és élelmiszer-kultúrát a regionális termékekkel egyrészt hagyományos, másrészt innovatív módon.

19:00 – 23:00

Elnöki bankett

A Budapesttől kb. 35 km-re, Gödöllő mellett elterülő Lovasparkot a fogathajtó világ bajnok Lázár fivérek neve fémjelzi. A vendégek tehetnek egy sétát a kialakított magyar falusi udvarban, hogy megismerkedjenek olyan ősi magyar háziállatokkal, mint a szürkemarha, a rackajuh, a mangalica és a puli. A bőséges vacsorát és finom borokat lovasbemutató, népi és cigányzene, valamint népitánc teszi teljessé.

KEDD, 2009. június 23.

08:30 – 10:00

A4F (Food: Élelmiszer – Fibre: Rost – Bioenergia: Üzemyanyag – Feed: Takarmány) közötti feszültségek

Levezető elnök:

Hector R. Laurence, elnök-vezérigazgató, McLaren Holdings, Argentina

Marcos Jank, elnök, UNICA – Cukor és

Etanol Exportőrök Szövetsége, Brazília

William Scott, alelnök, Agland Investments, USA

Hector Huergo, főszerkesztő, Clarin Supplements Aura, Argentina

A bioenergia előállítása az agrárpar új és gyorsan növekvő ágát képezi, amit az energia iránti függőség csökkentése, a magas benzinárak, a fosszilis tüzelőanyagok fogyasztásának alternatívái, illetve a fenntarthatósági és a környezeti aggodalmak motiválnak. Ugyanazon természeti erőforrásokért folytatott verseny azonban feszültséget okoz az élelmiszer, a takarmány, a növényi rost és az üzemyanyag szektorok között. Ez a szekció aktuális tájékoztatást nyújt a kínálati viszonyokról, a költségek összehasonlításáról, az új technológiákról, valamint a kereskedelmi lehetőségekről és akadályokról. A panel tagjai a

következő kérdésekre kísérik meg a válaszadást: Milyen tanulságot vonhatunk le az eddigi pénzügyi és gazdasági válságból? Valóban felelős a bioenergia a növekvő élelmiszerárakért? Mekkora területeket hasznosítanak a világon a bioenergia előállítására? Milyen mértékben befolyásolja ez az új iparág a fenntarthatóságot? Hol jelennek meg a nemzetközi kereskedelem korlátai és lehetőségei? Milyen ötéves előrejelzés adható a jövőbeli kereslet alakulására?

10:00 – 10:45 Kávészünet

10:45 – 12:15

Hogyan befolyásolja a kormányzati politika és stratégia az élelmiszergazdaságot?

Levezető elnök: Mike Cook, egyetemi tanár, Missouri Egyetem, USA

Vajda László, főosztályvezető, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium

Marty Reagan, vezérigazgató, Ag Processing, Inc., USA

Rodrigo Sanches Mujica, vezérigazgató, FIRA, Mexico

Reto Battaglia ügyvezető, Svájc

A kormányok politikája a jövőben is nagy hatással lesz az agrárgazdasági folyamatokra az egész élelmiszerláncban keresztül. A kormányzati hatalom egyre inkább közvetlen eszközzé válhat az érdekeltek számára ahhoz, hogy befolyást gyakoroljanak az élelmiszerláncok és -hálózatok menedzsmenetére. A magán- és a közszférát érintő politikák kombinációja létrehozhat egy pozitív folyamatot, de pénz- és időigényes vitákat is eredményezhet. A legfontosabb ide tartozó témák és kérdések: Milyen választ adjon az első számú vezető (CEO) és az Igazgatótanács a kormányzás kihívásaira? Hogyan lehetne egyensúlyt teremteni a globalizálódó élelmiszerhálózatok és a helyi piacokhoz ragaszkodó szereplők érdekei között, akik? Mi a definíciója a jó kormányzásnak és ki mondja meg, hogy mi a jó és mi a rossz? Kik az elsődleges hasznélvezői a jó kormányzásnak és hogyan alakul a köz- és magánszféra partnereinek jövőbeli szerepe? Az előttünk álló sok-sok kihívással együtt, a köz- és a magánszférához tartozó partnerek történelmi háttere is befolyással van a jelenkori és a jövőbeli magatartásra. Ebben a szekcióban az előadók példákban keresztül mutatják be a kormányok politikájának az élelmiszeripar vállalkozók stratégiájára gyakorolt hatását, megosztva a hallgatósággal az előrejelző kormányzásra vonatkozó különféle álláspontjukat.

12:15 – 14:00 Ebéd

14:00 – 15:30PM

A kiskereskedelem hatása az élelmiszerláncra

Levezető elnök: Ross McLaren a Shaws Supermarkets korábbi vezetője, Skócia

Feiner Péter, az Igazgatótanács elnöke, SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.

Bernard Guntz, beruházási igazgató, AUCHAN Magyarország Kft., Zombor Tíbor, értékesítési igazgató, METRO Kereskedelmi Kft.

A kiskereskedelem rendkívül fontos kapocs a mezőgazdaság, az élelmiszer-feldolgozás és a fogyasztók között. Habár a fogyasztókra nagy hatással lehetnek az árpolitika, a reklámok és más marketing eszközök, az áruházláncok hosszú távú stratégiái mindenekelőtt a fogyasztók valódi igényeire és elvárásaira helyezik a fő hangsúlyt. Azáltal, hogy közvetlen kapcsolatban állnak a fogyasztókkal, a kiskereskedelem igen nagy hatással van az egész élelmiszerláncra. Az élelmiszerek minőségébe és biztonságába vetett fogyasztói bizalom képezi azt a számunkra legfontosabb területet, melynek befolyásolására számos lehetőség és módszer áll rendelkezésre. A rövid bevezető előadásokat követően a felső vezetőkből álló panel vitája majd meg a pozitív és negatív tapasztalatokat ezen a területen.

15:30 – 16:00

Díjátadási ünnepség

Szponzori és bizottsági díjak átadása
A rendezési jog ünnepélyes átadása

16:00 – 17:30

Záró szekció

“Globális gazdasági krízis és a kilábalási stratégiák megvitatása”

Levezető elnök: Vajda László, az IAMA elnöke, Magyarország

Bevezető előadás:

Carole Brookins, ügyvezető igazgató Public Capital Advisors, USA

A panelvita résztvevői:

Frans van Bijsterveld, vezérigazgató Rabobank, Hollandia

Johan van Rooyen, egyetemi tanár Pretoria Egyetem, Dél-Afrika

Paul Jasper, az IAMA megválasztott jövőbeli elnöke, USA

Jerzy Plewa, főigazgató-helyettes, Európai Bizottság, Mezőgazdasági Főigazgatóság, Brüsszel

A globális gazdasági válság széleskörű hatást gyakorol számos ágazatra. Legszenvedetlenebb a pénzügyi szektor és a piacok válsága, illetve a fejlett és a fejlődő gazdaságokra egyaránt kifejtett hatás. Érintve vannak emellett az árupiacok, de komoly hatást gyakorol a válság a globális élelmiszer- és agribuszness szekcióra, valamint annak szereplőire is. A záróülésen megvitatásra kerül ez a helyzet, továbbá annak következményei az élelmiszer- és agribuszness szektorra, illetve az ezen hatások és következmények menedzselésére vonatkozó stratégiák. Az ülést vezető Carole Brookins a jelenlegi helyzet felvázolása után kezdeményezni fogja a panel tagjai és a résztvevők közös vitáját.



Eger



Tokaj



Sárospatak



Debreceen



Hajduszoboszló



International Food and Agribusiness Management Association

IAMA BUSINESS OFFICE

PO Box 14145, College Station, TX 77841-4145 USA
Tel: 1-979-845-2118 Fax: 1-979-862-1487
E-Mail: iama@tamu.edu Web: www.ifama.org

Technikai szervező iroda:

CongressLine Ltd.
H-1065 Budapest, Révay köz 2., Hungary
Phone: +36 1 429 0146; Fax: +36 1 429 0147

PROGRAMBIZOTTSAG

- Vajda László, az IAMA elnöke
Molnár Pál, Fórum és Szimpózium társelnök
Jan van Roekel, Forum társelnök
Francis Declere, Szimpóziumi társelnök
Woody Majers, Esetkonferencia társelnök
Mary Shelman, Esetkonferencia társelnök
Gregory Baker, Egyetemi csapat verseny társelnöke
Pallóné Kísérdi Imola, Egyetemi csapat verseny társelnöke

STRATEGIAI PARTNEREK



FÖLDMŰVELÉSÜGYI ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI MINISZTERIUM



EQQ MNB
Európai Minőségügyi Szervezet
Magyar Nemzeti Bizottság



PLATINUM SPONSORS



GOLD SPONSORS



Nestlé



Rabobank



Siebert Family Trust

SILVER SPONSORS



Unilever



Cash & Carry Hungary



Ross McLaren



Jeanne Sullivan





Herend

Balaton

Keszthely

Tihany

Balatonudvardi



Global Challenges Local Solutions

19th Annual World Forum and Symposium
20-23 June, 2009 • Budapest, Hungary

APPLICATION FORM

PERSONAL DATA

Prof. Dr. Mr. Ms.

Please type or use block letters and return to:
CongressLine Ltd.
H-1065 Budapest, Révay köz 2., Hungary
Phone: +36 1 429 0146; Fax: +36 1 429 0147
Online registration: www.congressline.hu/iama

Family name:		First name:	
Institution:			
Department:			
Street:			
City:		Postal code:	
Country:		Email:	
Phone:	Mobile:	Fax:	
Guest name(s):		1.	
		2.	

REGISTRATION FEE

Beneficiary Registration fee	Before May 31	May 31 – June 12
IAMA – Professional Fee *	400 €	500 €
IAMA – Student Fee *	350 €	400 €
IAMA – Guest Fee *	300 €	300 €
FAO Workshop / IAMA Registration	40 €	40 €
FAO Workshop Only	200 €	220 €
Student Industry Reception Only	40 €	40 €
Welcome Reception Only	70 €	70 €
Presidential Banquet Only	75 €	75 €

The prices included 20% VAT. For the list of beneficiary countries please visit the website. *The Beneficiary Registration fees do not include the Social Events.

METHOD OF PAYMENT

<input type="checkbox"/> Credit Card	
Please charge _____€ to my <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> EC/MC <input type="checkbox"/> AMEX	
Card number: - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Cardholder's name:
Billing address of the cardholder*:	
Expiry date:	CVC code (only VISA and EC/MC)**:
* Where the bank sends the bank account information ** The last three digits on the back of the credit card where the signature is	
<input type="checkbox"/> Bank transfer	<input type="checkbox"/> Cheque
Account holder's name: CongressLine Ltd. Bank: Budapest Bank (H-1061 Budapest, Andrásy út 12. Hungary) IBAN number: HU45-10102086-54657700-01000304 Swift code: BUDAHUHB Please indicate " IAMA"	Payable to CongressLine Ltd. H-1065 Budapest, Révay köz 2., Hungary

All charges due to bank transfers have to be paid by the sender. The name and address of the sender have to be marked clearly on every remittance. The Congress Bureau does not take any responsibility coming from the fact that the registration form is not readable or includes contradiction in the data provided.

PAYMENT

Payment	Total	I have read and accept the cancellation terms as contained within the Brochure and the website.
Registration fee	€	Date: Signature: